

HƯỚNG DẪN

thực hiện công tác tuyên truyền xây dựng tổ chức đảng, đoàn thể trong các đơn vị kinh tế tư nhân

Thực hiện Kế hoạch số 01-KH/BCĐ, ngày 07/5/2026 của Ban Chỉ đạo tỉnh về xây dựng tổ chức đảng, đoàn thể trong các đơn vị kinh tế tư nhân về tiếp tục tuyên truyền thực hiện công tác xây dựng tổ chức đảng, đoàn thể trong các đơn vị kinh tế tư nhân, Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy hướng dẫn công tác tuyên truyền, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu rộng, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên, chủ doanh nghiệp và người lao động về vị trí, vai trò, ý nghĩa của việc xây dựng tổ chức đảng, đoàn thể trong các đơn vị kinh tế tư nhân.

- Tạo sự đồng thuận, thống nhất trong hệ thống chính trị và xã hội; khuyến khích, vận động chủ doanh nghiệp, người lao động tích cực tham gia xây dựng tổ chức đảng, đoàn thể, phát triển đảng viên trong doanh nghiệp.

- Góp phần thực hiện hiệu quả Chỉ thị số 33-CT/TW, ngày 18/3/2019 của Ban Bí thư và các chủ trương của Đảng, của tỉnh về phát triển kinh tế tư nhân gắn với xây dựng hệ thống chính trị vững mạnh trong doanh nghiệp.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền cần được triển khai thường xuyên, đồng bộ, thiết thực, hiệu quả; phù hợp với từng nhóm đối tượng, đặc điểm loại hình doanh nghiệp và tình hình thực tế của địa phương, cơ quan, đơn vị.

- Nội dung tuyên truyền cần ngắn gọn, dễ hiểu, dễ tiếp cận; chú trọng tuyên truyền bằng các hình thức trực quan, sinh động, lấy hiệu quả thực tiễn làm thước đo.

- Kết hợp chặt chẽ giữa tuyên truyền với vận động, hướng dẫn, hỗ trợ thành lập tổ chức đảng, đoàn thể; phát hiện, bồi dưỡng quần chúng ưu tú để tạo nguồn phát triển đảng viên.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước

- Tuyên truyền nội dung cốt lõi của Chỉ thị số 33-CT/TW, ngày 18/3/2019 của Ban Bí thư về tăng cường xây dựng tổ chức đảng trong các đơn vị kinh tế tư nhân.

- Tuyên truyền các nghị quyết, chỉ thị, kết luận, quy định của Trung ương, của tỉnh về phát triển kinh tế tư nhân; xây dựng tổ chức đảng, đoàn thể; phát triển đảng viên trong doanh nghiệp ngoài khu vực nhà nước¹.

- Tuyên truyền các quy định của Điều lệ Đảng, Điều lệ Công đoàn, Đoàn Thanh niên... và các văn bản hướng dẫn liên quan đến thành lập, tổ chức và hoạt động của tổ chức đảng, đoàn thể trong doanh nghiệp.

2. Tuyên truyền về vai trò, ý nghĩa của tổ chức đảng, đoàn thể trong doanh nghiệp

- Khẳng định vai trò của tổ chức đảng trong định hướng, đồng hành cùng doanh nghiệp phát triển ổn định, bền vững; góp phần xây dựng văn hóa doanh nghiệp, quan hệ lao động hài hòa, tiến bộ.

- Tuyên truyền những lợi ích thiết thực khi doanh nghiệp có tổ chức đảng, đoàn thể như: nâng cao ý thức chấp hành pháp luật, chăm lo quyền lợi người lao động, xây dựng môi trường làm việc ổn định, tăng cường đoàn kết nội bộ, hỗ trợ doanh nghiệp phát triển lâu dài.

- Tuyên truyền vai trò tiên phong, gương mẫu của đảng viên, đoàn viên, hội viên trong lao động sản xuất, đổi mới sáng tạo, nâng cao năng suất lao động và hiệu quả sản xuất, kinh doanh.

3. Tuyên truyền phong trào thi đua, mô hình, điển hình tiên tiến

- Tuyên truyền các mô hình hay, cách làm sáng tạo, hiệu quả trong xây dựng tổ chức đảng, đoàn thể và phát triển đảng viên trong doanh nghiệp tư nhân trên địa bàn tỉnh.

- Biểu dương, nhân rộng các doanh nghiệp có tổ chức đảng hoạt động hiệu quả; các chủ doanh nghiệp tiêu biểu, đảng viên tiêu biểu, công nhân lao động xuất sắc...

- Tuyên truyền các phong trào thi đua yêu nước, phong trào lao động giỏi, lao động sáng tạo, xây dựng văn hóa doanh nghiệp gắn với thực hiện nhiệm vụ sản xuất, kinh doanh.

III. ĐỐI TƯỢNG TUYÊN TRUYỀN

1. Đối tượng lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức thực hiện

- Các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội.

- Cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức trong hệ thống chính trị.

- Tổ chức Công đoàn, Đoàn Thanh niên,..., hội đoàn thể trong doanh nghiệp và đoàn viên, hội viên.

2. Đối tượng hướng tới tuyên truyền, vận động

- Chủ doanh nghiệp, hội đồng quản trị, ban giám đốc, người quản lý doanh nghiệp... trong các đơn vị kinh tế tư nhân.

¹ Chỉ thị số 07-CT/TW, ngày 23/11/1996 của Bộ Chính trị (khóa VIII) về “Tăng cường công tác xây dựng Đảng, các đoàn thể nhân dân trong các doanh nghiệp tư nhân, công ty trách nhiệm hữu hạn, công ty cổ phần tư nhân (gọi tắt là doanh nghiệp tư nhân) và doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài”; Kết luận số 80-KL/TW, ngày 29-7-2010 của Ban Bí thư về thực hiện Chỉ thị số 07-CT/TW, ngày 23/11/1996 của Bộ Chính trị (khóa VIII); Quy định số 15-QĐ/TW, ngày 28/8/2006 của Ban Chấp hành Trung ương về đảng viên làm kinh tế tư nhân; Nghị quyết 68-NQ/TW, ngày 4/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân; Quy định số 47-QĐ/TW ngày 20/12/2021 của Ban Bí thư về chức năng, nhiệm vụ của đảng bộ, chi bộ cơ sở trong doanh nghiệp do Nhà nước nắm giữ 50% vốn điều lệ trở xuống... Các văn bản quy phạm pháp luật: Luật Doanh nghiệp, Luật Lao động, Luật Công đoàn...

- Người lao động đang làm việc trong doanh nghiệp, đơn vị kinh tế tư nhân.
- Quân chủng ưu tú, đoàn viên, hội viên tiêu biểu, người lao động có đủ điều kiện tạo nguồn phát triển đảng viên.

IV. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

- Tuyên truyền thông qua hội nghị báo cáo viên, hội nghị chuyên đề, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt đoàn thể, sinh hoạt công đoàn tại doanh nghiệp.
- Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, Báo và Phát thanh Truyền hình Hưng Yên, cổng thông tin điện tử, trang thông tin điện tử, hệ thống truyền thanh cơ sở, các nền tảng mạng xã hội...
- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, tọa đàm, tin, bài phản ánh kết quả thực hiện và các mô hình tiêu biểu.
- Tổ chức tuyên truyền trực quan bằng panô, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu; lồng ghép tuyên truyền tại các hoạt động đối thoại doanh nghiệp, hội nghị gặp mặt doanh nhân, Ngày Doanh nhân Việt Nam 13/10...
- Tăng cường tuyên truyền thông qua đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội và cán bộ làm công tác đảng, đoàn thể trong doanh nghiệp.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

1.1. Giao phòng Tuyên truyền, Báo chí - Xuất bản: Tham mưu tuyên truyền về việc thành lập tổ chức đảng, đoàn thể trong các đơn vị kinh tế tư nhân tại các hội nghị báo cáo viên các cấp; đưa vào nội dung định hướng tuyên truyền hằng tháng đối với các đơn vị, địa phương; tham mưu Ban Chỉ đạo 35 Tỉnh ủy trong việc đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch liên quan đến công tác xây dựng tổ chức đảng, đoàn thể trong các đơn vị kinh tế tư nhân; định hướng, theo dõi các cơ quan báo chí tỉnh thực hiện nhiệm vụ công tác tuyên truyền lĩnh vực trên...

1.2. Giao phòng Thông tin - Tổng hợp: Tham mưu theo dõi, nắm tình hình tư tưởng, dư luận xã hội liên quan đến công tác xây dựng tổ chức đảng, đoàn thể trong doanh nghiệp, các đơn vị kinh tế tư nhân, kịp thời tham mưu chỉ đạo; tham mưu đẩy mạnh tuyên truyền công tác xây dựng tổ chức đảng, đoàn thể trong các đơn vị kinh tế tư nhân trên Cổng thông tin điện tử Đảng bộ tỉnh.

1.3. Giao Văn phòng Ban: Tham mưu đẩy mạnh tuyên truyền công tác xây dựng tổ chức đảng, đoàn thể trong các đơn vị kinh tế tư nhân trên Bản tin thông báo nội bộ - tài liệu phục vụ sinh hoạt chi bộ hằng tháng.

1.4. Giao phòng Đoàn thể và các hội: Tham mưu hướng dẫn tuyên truyền; theo dõi, đôn đốc, tổng hợp việc thực hiện công tác tuyên truyền xây dựng tổ chức đảng, đoàn thể trong doanh nghiệp, các đơn vị kinh tế tư nhân của các đơn vị, địa phương.

2. Đề nghị Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh

- Lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện công tác tuyên truyền về xây dựng tổ chức đảng, đoàn thể trong các đơn vị kinh tế tư nhân;

đưa nội dung tuyên truyền vào chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội hằng năm của tỉnh.

- Chỉ đạo các sở, ngành, cơ quan chuyên môn tăng cường phối hợp tuyên truyền, vận động doanh nghiệp, người lao động thực hiện chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng tổ chức đảng, đoàn thể trong doanh nghiệp, đơn vị kinh tế tư nhân.

- Chỉ đạo rà soát, nắm tình hình doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh; cung cấp thông tin, tạo điều kiện thuận lợi cho việc khảo sát, tuyên truyền, vận động thành lập tổ chức đảng, đoàn thể và phát triển đảng viên trong các doanh nghiệp, đơn vị kinh tế tư nhân.

- Đẩy mạnh tuyên truyền gắn với cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, hỗ trợ doanh nghiệp phát triển sản xuất, kinh doanh; kịp thời biểu dương, khen thưởng doanh nghiệp, chủ doanh nghiệp và người lao động tiêu biểu trong thực hiện chủ trương xây dựng tổ chức đảng, đoàn thể.

- Chỉ đạo các cơ quan thông tin, truyền thông thuộc Ủy ban nhân dân tỉnh tăng cường tuyên truyền về vai trò, hiệu quả hoạt động của tổ chức đảng, đoàn thể trong doanh nghiệp tư nhân.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy theo dõi, kiểm tra, đôn đốc; định kỳ báo cáo kết quả thực hiện theo quy định.

3. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh

- Chỉ đạo hệ thống ngành dọc phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội tham gia cùng cấp ủy địa phương đẩy mạnh tuyên truyền, vận động chủ doanh nghiệp, đoàn viên, hội viên, người lao động trong việc xây dựng tổ chức đảng, đoàn thể trong các đơn vị kinh tế tư nhân.

- Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên, người lao động tham gia tổ chức đoàn thể; phát hiện, giới thiệu quần chúng ưu tú cho Đảng xem xét, bồi dưỡng, kết nạp.

- Phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội; chăm lo, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của đoàn viên, hội viên, người lao động.

4. Các cơ quan báo chí tỉnh

- Xây dựng chuyên mục, chuyên trang tuyên truyền thường xuyên, liên tục về Chỉ thị số 33-CT/TW, ngày 18/3/2019 của Ban Bí thư và công tác xây dựng tổ chức đảng, đoàn thể trong các đơn vị kinh tế tư nhân.

- Tăng cường tin, bài, phóng sự, tọa đàm, thời lượng chương trình phản ánh mô hình hiệu quả, cách làm sáng tạo; kịp thời biểu dương gương điển hình tiên tiến.

5. Các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy, đảng ủy các xã, phường

- Căn cứ tình hình thực tế của đơn vị, địa phương, xây dựng kế hoạch tuyên truyền cụ thể; tổ chức triển khai sâu rộng các chủ trương, nghị quyết của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển kinh tế tư nhân và xây dựng tổ chức đảng, đoàn thể trong các đơn vị kinh tế tư.

- Tăng cường tuyên truyền thông qua hội nghị, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt đoàn thể, hệ thống truyền thanh cơ sở, mạng xã hội và các hình thức phù hợp khác; chú trọng tuyên truyền trực tiếp tới chủ doanh nghiệp và người lao động trên địa bàn.

- Chủ động rà soát, nắm chắc tình hình doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh; phối hợp tổ chức gặp gỡ, đối thoại, tuyên truyền, vận động chủ doanh nghiệp quan tâm, tạo điều kiện thành lập tổ chức đảng, đoàn thể trong doanh nghiệp.

- Phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc, Công đoàn, Đoàn Thanh niên và các tổ chức chính trị - xã hội trong công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên, người lao động tham gia tổ chức đoàn thể; phát hiện, giới thiệu quần chúng ưu tú tạo nguồn phát triển đảng viên.

- Kịp thời phát hiện, biểu dương, nhân rộng các mô hình hay, cách làm hiệu quả, doanh nghiệp tiêu biểu trong xây dựng tổ chức đảng, đoàn thể và chăm lo đời sống người lao động.

6. Chế độ thông tin, báo cáo

Các địa phương, cơ quan, đơn vị định kỳ 6 tháng, hằng năm hoặc đột xuất báo cáo kết quả thực hiện công tác tuyên truyền về Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy để tổng hợp, báo cáo Ban Chỉ đạo tỉnh và Ban Thường vụ Tỉnh ủy.

Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị các cơ quan, đơn vị phản ánh về Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy để kịp thời hướng dẫn, tham mưu giải quyết./.

Nơi nhận:

- Đ/c Trưởng Ban Chỉ đạo tỉnh
- Đ/c Trưởng ban,
- Thành viên Ban Chỉ đạo tỉnh,
- Đảng ủy UBND tỉnh,
- Ban thường vụ các Đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy, đảng ủy các xã, phường,
- Các đ/c Phó Trưởng ban,
- Phòng Đoàn thể và các hội,
- Văn phòng và các phòng thuộc Ban,
- Lưu Văn thư.

K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC

Nguyễn Thanh Tuấn